УТВЕРЖДАЮ

Директор

ООО «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Приемко Ю.В.

«17» января 2019 г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИГРЫ**

**«Остров Везения»**

1. **Организатор Рекламной игры**

Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ» УНП 192135107, зарегистрированное Минским горисполкомом 04 октября 2013 года, регистрационный номер 192135107 (далее – Организатор).

**Место нахождения Организатора**

г. Минск, ул. Кульман, 40, 200100, Республика Беларусь.

1. **Заинтересованное лицо**

Общество с ограниченной ответственностью «Топ–Тур», УНП 100065954 (далее – Заинтересованное лицо).

**Место нахождения Заинтересованного лица**

г. Минск, ул. Я. Коласа, 40, 220013, Республика Беларусь.

1. **Наименование Рекламной игры**

Рекламная игра «Остров Везения» (далее – Рекламная игра).

1. **Территория проведения Рекламной игры**

Объект общественного питания «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ» по адресу г. Минск, ул. Кульман, д. 40.

1. **Срок начала и окончания Рекламной игры**

* срок начала Рекламной игры 11 февраля 2019 года,
* срок окончания Рекламной игры 3 июня 2019 года (включая срок выдачи приза и опубликования результатов проведения Рекламной игры).

1. **Комиссия по проведению Игры**

Организатором сформирована комиссия по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель комиссии:

Приемко Юрий Викентьевич, директор ООО «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ»

Члены комиссии:

Ермакович Алеся Романовна, заместитель директора по развитию ООО «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ»,

Царёва Екатерина Игоревна, ведущий специалист по маркетингу ООО «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ»,

Мельник Яна Игоревна, ведущий юрисконсульт ООО «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ»,

Цурко Сергей Иванович, генеральный директор ООО «Топ Тур»

(далее – Комиссия).

1. **Наименование товаров (работ, услуг), в целях стимулирования реализации которых проводится Игра**

Игра проводится в целях стимулирования реализации продукции собственного производства:

1) Треска в лазурном море;

2) Сковорода мидий в соусе;

3) Карибский шампур из свинины с цукини и сладким перцем;

4) Бизон гриль с печеными овощами;

5) Банановое каноэ с шоколадом и мороженым.

1. **Участники Игры**

К участию в Игре приглашаются совершеннолетние физические лица, заказывающее, приобретающее или использующее товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, отвечающее требованиям Правил проведения Рекламной игры и выразившее желание принять участие в Рекламной игре на условиях, предусмотренных в настоящих Правилах (далее – Участник).

Право принять участие в Рекламной игре имеют лица, проживающие или пребывающие на территории Республики Беларусь в период проведения Рекламной игры с учетом ограничений, установленных Правилами и законодательством Республики Беларусь.

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

1. **Порядок участия в Рекламной игре**

**9.1.** Для участия в Рекламной игре Участнику необходимо в период с 11 февраля до 15:00 9 мая 2019 года выполнить следующие условия:

* При посещении объекта общественного питания «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ» получить у сотрудника Организатора (администратора, официанта) Карту Участника Рекламной игры с перечнем блюд согласно пункту 7 Правил, которые необходимо приобрести для участия в Рекламной игре (далее – Карта Участника).
* За каждый заказ блюда, указанного в пункте 7 Правил, получить отметку в Карте Участника.
* При заказе всех блюд, указанных в пункте 7 Правил, и получения за них соответствующих отметок в Карте Участника, Участнику необходимо указать в Карте Участника следующие данные:
  + Фамилию, имя, отчество (при наличии) Участника;
  + Номер мобильного телефона Участника;
  + Адрес места жительства (места пребывания) Участника.
  + Опустить Карту Участника, заполненную в соответствии с настоящим пунктом Правил, в брендированный ящик, расположенный в объекте общественного питания «Ресторан-пивоварня ДРУЗЬЯ».

**9.2.** Участник может принимать участие в Рекламной игре неограниченное количество раз при выполнение условий, необходимый для участия в Рекламной игре согласно пункту 9.1 настоящих Правил.

**9.3.** Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участником при заполнении персональных данных в Карте Участника.

1. **Призовой фонд**

Призовой фонд сформирован Заинтересованным лицом в размере 6390,00 (шесть тысяч триста девяносто)белорусских рублей и включает следующий Приз:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Описание | | | | | | | | | Кол-во |
| 1 | 2 | | | | | | | | | 3 |
| Туристическое путешествие  на двоих | Страна | Город | Отель (катег.) | Номер | Питание | Начало тура | Окончание тура | Ночей | Транс  порт | 1 шт. |
| Греция | Остров Тасос | 4\* | DBL, Standart, 2 AD | НВ | сентябрь  2019 | сентябрь  2019 | 7 | Авиа из Минска+транс  фер |

1. **Порядок проведения розыгрыша призового фонда**

**11.1.** Розыгрыш Приза проводится открыто в присутствии Комиссии 9 мая 2019 года в 16.00 часов по адресу: г. Минск, ул. Кульман, д. 40.

В розыгрыше участвуют Карты Участников, заполненные согласно пункту 9 Правил.

**11.2.** **Порядок определения Победителя:**

Карты Участников помещаются в лототрон в присутствии членов Комиссии по проведению Рекламной игры и перемешиваются.

Для определения Победителя Рекламной игры один член Комиссии раскручивает лототрон и путем случайного выбора определяет Победителя розыгрыша, который получает Приз согласно пункту 10 Правил.

1. **Информирование Победителя**

После проведения розыгрыша Организатор уведомляет Победителя о выигрыше путем отправки письма-уведомления на адрес, указанный при заполнении Карты Участника. Письмо-уведомление отправляется не позднее 10 мая 2019 года.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителя любым удобным ему способом: посредством СМС-рассылки или звонка по телефону, указанному при заполнении Карты Участника.

1. Результаты проведения Рекламной игры публикуются в газете «Звязда» в срок до 25 мая 2019 года включительно.
2. **Место, порядок и срок выдачи Приза**

Для получения Приза Победителю необходимо не позднее 3 июня 2019 года прибыть в офис Организатора по адресу: г. Минск, ул. Кульман, д. 40. Дату и время прибытия предварительно согласовать с представителем Организатора по телефону: +375445954832 (стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого Победитель).

Для получения приза Победителю необходимо иметь при себе документ, удостоверяющий личность.

Выплата денежного эквивалента Приза не осуществляется.

Организатор не оплачивает Победителю расходы, связанные с прибытием к месту получения Приза.

В случае если Приз не получен в установленные Правилами сроки, либо с Победителем не удается связаться и уведомить о выигрыше из-за некорректных и (или) недостоверных данных, либо Победитель не явился за получением Приза, то Приз остается в распоряжении Организатора.

1. **Прочие условия**

Участие в Игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами и принятие на себя обязательства соблюдать все условия и требования.

Факт участия в Рекламной игре означает, что Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, отчества, фотографии, видео-, аудио- и иные материалы о них могут быть использованы Организатором в любых рекламных и (или) информационных материалах, связанных с проведением Рекламной игры, без уплаты Участникам какого-либо вознаграждения.

Победитель дает свое согласие на интервью в средствах массовой информации и съемку для рекламных материалов, подготовленных в связи с проведением Рекламной игры, без выплаты ему какого-либо вознаграждения. Все права на такие рекламные мероприятия принадлежат Организатору.

1. **Телефон для справок по вопросам проведения Рекламной игры**

+375445954832 ежедневно с 9:00 до 21:00